

ISCRIZIONE Seminario n. 21 09 914 - 29 e 30 Settembre 2021 - ONLINE

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETA'	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - ONLINE

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Quota standard € 1.100,00 + IVA |
| <input type="checkbox"/> Studenti e dottorandi (senza impiego) €600,00 + IVA |
| <input type="checkbox"/> Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 600,00 (senza applicazione IVA) |

La quota di partecipazione è comprensiva del materiale didattico elettronico.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



29 e 30 Settembre 2021 - ONLINE

Integratori alimentari Upskilling

Practical Workshop

Argomenti

- Immettere sul mercato un integratore alimentare: come?
- Nutrition/Health Claims, etichettatura e pubblicità
- Gestione di ingredienti soggetti a regolamentazione specifica
- Normativa europea relativa al Labelling del Paese di provenienza

Relatori

Dr.ssa. Nora von Bergen, LL.M
Food Lex

Dr.ssa Ida Caramazza
Senior Consultant Regulatory

Prof.ssa Maria Daglia, PhD
Full Professor of Food Chemistry at the Department of Pharmacy, University of Naples Federico II

Dr.ssa Elisabetta Grioni
Managing Partner - Chief Medical & Strategy Officer, Havas Life Milan

Dr.ssa Stefania Mariani
FederSalus e GdS Botanicals, Regulatory & Quality EHPM

Dr.ssa Carola Salvato
Chief Executive Officer, Havas Health & You Italy

Avv. Sonia Selletti
Astolfi e Associati Studio Legale

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH

Integratori Alimentari Upskilling

A chi è rivolto?

Se lo sviluppo e la commercializzazione degli integratori alimentari rientrano nel vostro ambito di responsabilità, se avete necessità di un aggiornamento sui requisiti regolatori che regolano il settore e desiderate sapere come applicarli concretamente, allora questo seminario fa decisamente al caso vostro!

Obiettivo del seminario

Il corso si pone come compendio del know-how necessario per poter commercializzare (e mantenere sul mercato) un integratore alimentare in conformità con la normativa vigente.

E' strutturato in tre moduli che andranno a scandagliare tutti gli aspetti chiave nel ciclo di vita di un integratore. Un'esercitazione, al termine di ogni giornata, permetterà poi ai partecipanti di applicare concretamente le nozioni teoriche condivise.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

MODULO 1 - 29 SETTEMBRE

09.15 *Collegamento Relatori e Partecipanti*

09.30

Immettere sul mercato un integratore alimentare: come?

- In breve: cos'è un integratore alimentare? (Sondaggio virtuale)
 - Classificazione come Integratore alimentare e delimitazione con altri prodotti del settore salute e con gli altri alimenti
- Ingredienti alimentari noti e ingredienti alimentari nuovi
- Gli integratori alimentari nel contesto normativo italiano
- Tipologie di integratori alimentari
 - Vitamine e minerali

- Altre sostanze
- Probiotici
- Botanical

10.30 *Bio break*

10.40

Immettere sul mercato un integratore alimentare: come? (continua...)

- Panoramica sulle novità a livello normativo in UE e negli altri Stati Membri
- Criteri di qualità degli integratori
- Quantitativi minimi e massimi di vitamine, minerali e altre sostanze nell'integratore
- La notifica al Ministero della salute

Prof.ssa Maria Daglia

11.10 *Quiz rapido sul contenuto del primo intervento*

11.20

Caratteristiche del prodotto

- Da un'idea di prodotto alla classificazione regolatoria: punti da considerare
 - Composizione
 - Produzione
 - Uso alimentare
 - Etichettatura obbligatoria

Dr.ssa Ida Caramazza

11.50 *Break*

12.00

Nutrition Claims e Health Claims (Teoria ed esempi)

- Cosa sono le indicazioni riferite alla Salute e ai valori nutrizionali?
- Quando e come le si può utilizzare?
- Disposizioni specifiche per l'utilizzo di indicazioni riferite alla Salute sulla confezione e nella pubblicità
- La proposta EHPM per i claims salutistici e il contributo Federsalus: esempi

Dr.ssa Stefania Mariani

12.45 *Discussione*

13.00 *Chiusura del Modulo 1*

MODULO 2 - 29 SETTEMBRE

15.00 *Collegamento Relatori e Partecipanti*

15.15

Etichettatura e pubblicità

- Etichettatura: Indicazioni integrative e facoltative
- Il marchio: elemento informativo o promozionale?
- Design della confezione e rappresentazione delle indicazioni obbligatorie sul prodotto
- Bio e altri sigilli di qualità
- Protezione da pubblicità ingannevole
- Informazione rivolta a specialisti e consumatori: differenze?

Avv. Sonia Selletti

16.00

Esercitazione: Etichettatura

Durante la sessione sono previste delle attività a piccoli gruppi che coinvolgeranno i partecipanti nella realizzazione di una o più etichette partendo da specifiche indicazioni di base, al fine di facilitare l'applicazione pratica

delle regole apprese durante la parte teorica.

Coordinato da Dr.ssa Carola Salvato

e Dr.ssa Elisabetta Grioni

17.00 *Chiusura della prima giornata*

MODULO 3 - 30 SETTEMBRE

9.15 *Collegamento Relatori e Partecipanti*

9.30

Quando è richiesta un'autorizzazione e come si procede?

- Indicazioni riferite alla Salute (Health Claims)
- Novel Food
- Fonti di nutrienti

Dr.ssa Ida Caramazza

10.15 *Bio break*

10.25

Correct management of ingredients subjected to specific regulation in EU

- How to find information on ingredients subjected to specific regulations?
- Case study: herbal extract
- Novel Food Check: how to do that? (including practical research Union list)

EU Legislation related to the Country of origin labelling

- Application of Regulation 2018/775 to Food Supplements
- Approaches and interpretative documentation

Dr.ssa Nora von Bergen

(Intervento in lingua inglese)

11.25 *Questions and answers*

11.40 *Break*

12.00

Esercitazione: classificazione ed etichettatura

I partecipanti verranno suddivisi in break out rooms e dovranno lavorare in piccoli gruppi su una linea di prodotti (integratori e altri prodotti dell'area salute) per definire il profilo dei prodotti e l'eventuale utilizzo di marchi a ombrello. I risultati delle esercitazioni verranno poi condivisi nell'aula principale collegialmente.

Coordinato dalla Dr.ssa Ida Caramazza

12.45 *Discussione conclusiva*

13.00 *Chiusura del workshop*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.