

ISCRIZIONE Seminario n. 22 03 2020 - 10 Marzo 2022 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero **+3902303509053**):

NOME	COGNOME	
QUALIFICA	SOCIETA'	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ
TEL.	EMAIL	
> Dati per l'emissione fattura		
RAGIONE SOCIALE		
PARTITA IVA	C.F.	
INDIRIZZO	CAP	CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

La sede congressuale verrà comunicata agli iscritti in tempo utile.

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota per la partecipazione al seminario € 950,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e due coffee break.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

10 Marzo 2022 - Milano

Percorso di formazione in MEDICAL INFORMATION

Argomenti

- D.Lgs. 219/06 e normativa deontologica
- Struttura della Medical Information: possibile setup
- Gestire in modo legalmente corretto le richieste/domande pervenute
- Medical Communication di studi clinici pre- e post-marketing
- Documentazione, processi e SOP nella Medical Information

Relatori

Dr. Giovan Battista Leproux
Senior Pharma Consultant

Avv. Sonia Selletti
Astolfi e Associati Studio Legale

Dr. Matteo De Petris
Medical Information Manager,
AstraZeneca S.p.A

Percorso di formazione in MEDICAL INFORMATION

A chi è rivolto?

Il seminario è rivolto a quanti operano in ambito Medical Affairs, si occupano di Medical Information Management e desiderano verificare la correttezza del proprio *modus operandi*. Il corso è altresì rivolto a quanti stanno per intraprendere tale professione.

Obiettivo del seminario

Quella della Medical Information è una funzione chiave all'interno di un'azienda farmaceutica alla quale afferiscono attività e processi estremamente delicati.

Il nostro corso intende esaminarli per metterne in luce le criticità e suggerire ai partecipanti il corretto *modus operandi*.

Si partirà dall'analisi della struttura di un dipartimento di Medical Information per passare poi ad analizzare le diverse tipologie di richieste che possono essere rivolte a tale dipartimento e a come debbano essere gestite correttamente; verranno fornite informazioni pratiche sull'utilizzo dei dati degli studi clinici e sulla opportuna modalità di conservazione della documentazione aziendale. Concluderà il corso un intervento interamente dedicato alla mappatura dei processi di Medical Information mediante SOP, alla costruzione di quest'ultime e ai necessari training. Il tutto con il prezioso contributo di rappresentanti di azienda, consulenti e legali di consolidata esperienza.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Programma

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

La basi normative della Medical Information

- D.Lgs. 219/06 e la normativa deontologica
- Avv. *Sonia Selletti*

10.00

Importanza e struttura del dipartimento di Medical Information

- Struttura della Medical Information: possibile setup
 - Gestione della Medical Information in outsourcing: cosa bisogna considerare?
 - KPI per la Medical Information
 - Di quali canali di contatto ha bisogno oggi la Medical Information?
 - Processi e sistemi nella Medical Information
 - Collaborazione con altri dipartimenti in Azienda
- Dr. *Giovan Battista Leproux*

11.30 *Coffee break*

11.50

Gestire in modo legalmente corretto le richieste/domande pervenute al Dipartimento di Medical Information

- Chi può rispondere in Azienda a quali domande?
- Quali informazioni possono essere veicolate su richiesta a Pazienti e Specialisti?
- Gestire le richieste di studenti di medicina, specializzandi: informazione al pubblico o agli specialisti?
- Richieste su utilizzo off-label dei medicinali
- Richieste generali sulle indicazioni
- Richieste relative a prodotti della concorrenza
- Informazioni puramente scientifiche, comunicati stampa, push & pull information in Internet...: problematiche di delimitazione
- Opuscoli informativi per i pazienti, comunicati stampa, ecc. Cosa bisogna considerare?

Avv. *Sonia Selletti*

13.00 Sessione Questions & Answers

13.30 *Colazione di lavoro*

14.30

Lavorare con i dati degli studi clinici

- Ricerca e valutazione della letteratura
- Medical Communication di studi clinici pre- e post-marketing
 - Dati da programmi di sviluppo clinico
 - Dati da studi non interventistici, programmi di supporto ai pazienti etc.

Dr. *Giovan Battista Leproux*

15.15

Una buona documentazione: elemento essenziale della Medical Communication

- Quali documenti devono essere conservati?
- Quanto a lungo?
- Chi ne è responsabile?
- Suggerimenti pratici

Dr. *Matteo De Petris*

15.45 *Coffee break*

16.00

Processi e SOP nella Medical Information

- Processi critici nella Medical Information
 - Gestione della qualità: quali requisiti per la sicurezza dei processi?
 - Gestione dei punti di contatto con gli altri ambiti aziendali
- Requisiti per le SOP di Medical Information
 - Struttura di una buona SOP e contenuti essenziali
 - Chi la redige, distribuisce, archivia?
 - Evitare di disciplinare in eccesso/in difetto
 - Cartaceo vs. elettronico
 - Controllo delle versioni
- Training sulle SOP
- Chi deve essere formato e quanto spesso?
 - Face to face vs. digitale
 - Controllo del successo: sì / no? Quali opportunità?
 - Documentazione della formazione a prova di audit

Dr. *Matteo De Petris*

17.15

La Medical Information del futuro

- Medical information goes digital...
(Riflessioni condivise) – Tutti i Relatori e i Partecipanti

17.30 *Chiusura del seminario*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.