

## ISCRIZIONE Seminario n. 22 09 2020 - 29 e 30 Settembre 2022 - Milano

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo [www.temasis.it](http://www.temasis.it) oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo [pharmaacademy@iqvia.com](mailto:pharmaacademy@iqvia.com) o via fax al numero +3902303509053):

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_ SOCIETA' \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

### > Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_

**TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA** Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso  Non rilascia il proprio consenso

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo [privacy.italy@iqvia.com](mailto:privacy.italy@iqvia.com). Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

### LE ISCRIZIONI CHIUDONO 30 GIORNI PRIMA DELLA DATA DEL CORSO.

Trascorso tale termine, l'organizzazione non sarà in grado di assicurare la partecipazione a quanti interessati.

#### > Sede - Milano

La sede congressuale verrà comunicata agli iscritti in tempo utile.

#### > Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

Quota standard € 1.250,00 + IVA 22%

Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 600,00

Studenti e dottorandi (senza impiego) € 600,00 + IVA 22%

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, lunch e due coffee break.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. La fattura verrà emessa solo al termine dell'evento in oggetto

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni\* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni\* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. \* I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

29 e 30 Settembre 2022 - Milano

# Il potere dell'Intelligenza Linguistica in Azienda

Verso una comunicazione avanzata



## Relatore

**Dr. Andrea Farioli**

Trainer di PNL Umanistica Aleph, Coach Evolutivo,  
Fondatore di SempliceMente S.r.l.

#### Per informazioni:

Eliana Formicola  
Tel.: +39 02 69786154  
Email: [eliana.formicola@iqvia.com](mailto:eliana.formicola@iqvia.com)

#### Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [www.temasis.it](http://www.temasis.it)

Formazione **Temas**

In partnership with  
FORUM · Institut für Management GmbH

## Il potere dell'Intelligenza Linguistica in Azienda

### Obiettivo del seminario

Le parole che usiamo ci dicono da dove veniamo. Le parole che scegliamo di usare, invece, ci dicono dove vogliamo andare. Molto del senso e dell'importanza dell'Intelligenza Linguistica è racchiuso in questa frase. Essa consiste nella capacità di conoscere e utilizzare in modo appropriato e innovativo il linguaggio con la consapevolezza degli effetti che produce.

In questo corso i partecipanti potranno sperimentare su di loro la forza e l'utilità di avere un approccio intelligente ed efficace alle parole e scoprire un potente strumento per interfacciarsi in modo autorevole, persuasivo e motivante con colleghi, collaboratori e clienti.

### Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con il Relatore.

### Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

### Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

### Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web [www.temasis.it](http://www.temasis.it)

Fanno parte dello stesso percorso anche:

- **Lavorare con Intelligenza Emotiva** (26 e 27 Maggio 2022, Milano)
- **Leading without Authority** (23 e 24 Giugno 2022, Milano)
- **Spegnere i Conflitti in Azienda** (5 e 6 Luglio 2022, Milano)
- **Sviluppare il Pensiero Strategico e Creativo** (13 e 14 Ottobre 2022, Milano)
- **Il Mindset Dinamico – flessibilità mentale e agilità emotiva nel cambiamento** (15 e 16 Novembre 2022, Milano)
- **People Management & Coordinating with others** (13 e 14 Dicembre 2022, Milano)

Per riceverne i programmi scrivere a: [pharmaacademy@iqvia.com](mailto:pharmaacademy@iqvia.com)

*I corsi sono organizzati da IQVIA in collaborazione con FP Training di Francesca Pezzano che da anni si occupa di progettazione, gestione e organizzazione di corsi di crescita ed evoluzione personale basati sul metodo della "Meccanica della Relazioni" ideato dal Dr. Antonio Quaglietta, psicologo e formatore con esperienza ventennale.*

## Programma

### MODULO 1 – 29 Settembre 2022

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

**Presentazione degli obiettivi del corso e dei partecipanti**

#### Argomenti prima parte

- Priming - la scelta delle parole di qualità per una comunicazione efficace
- La teoria dei tre cervelli: a ogni cervello il suo linguaggio
- Framing - la scelta del modo di presentare le informazioni
- Gli assi linguistici della comunicazione

13.30 **Pausa pranzo**

14.30

#### Argomenti seconda parte

- Le parole che è meglio tacere
- Il potere del linguaggio figurato e delle metafore ancestrali
- Lo storytelling, la mappa dell'equilibrio personale

#### Role-play

I partecipanti si esercitano in coppia e/o in piccoli gruppi rivivendo situazioni e contesti specifici suggeriti dal Relatore. Il lavoro è finalizzato a mettere in luce il tipo di approccio con il quale i partecipanti si rapportano ai casi simulati e a formulare una riflessione sulla relativa efficacia.

17.30

**Feedback e chiusura della prima giornata**

*Sono previsti due coffee break, uno a metà mattina e uno a metà pomeriggio.*

### MODULO 2 – 30 Settembre 2022

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

**Breve follow up sulla sessione precedente**

#### Argomenti prima parte

- Strategie linguistiche come chiave di successo
- Bias cognitivi ed euristiche: come uscire dagli inganni della mente
- Il linguaggio al tempo del Covid
- Gestione delle obiezioni

13.30 **Pausa pranzo**

14.30

#### Team-session/case histories

Sessione "live" di allenamento focalizzata sulle specifiche esigenze del gruppo in merito al tema "Intelligenza Linguistica" e finalizzata alla discussione e condivisione di casi pratici presentati dai partecipanti.

17.30

**Feedback e chiusura del percorso formativo**

*Sono previsti due coffee break, uno a metà mattina e uno a metà pomeriggio.*



### Andrea Farioli

Trainer di PNL (Programmazione Neuro Linguistica) Umanistica Aleph e Coach Evolutivo. Da oltre 20 anni si occupa di formazione relazionale e di evoluzione personale e professionale.

Dal 1999 collabora con aziende e scuole in progetti formativi su temi quali l'intelligenza emotiva, la comunicazione consapevole, la PNL Umanistica, public speaking emozionale e la leadership umanistica. Nel 2013 fonda SempliceMente SRL, società che ha come mission quella di aiutare le persone a conciliare crescita professionale e "ben-vivere". Negli ultimi 15 anni ha scritto numerosi testi divulgativi su relazioni costruttive, gestione dei conflitti ed evoluzione personale. Cura per Aldenia Edizioni la serie editoriale "Coltivare Libertà".

**Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.**